

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-197353

(43)Date of publication of application : 12.07.2002

(51)Int.Cl. G06F 17/60  
G06F 13/00  
G06F 15/00

(21)Application number : 2000-395424 (71)Applicant : SUMMIT INC

(22)Date of filing : 26.12.2000 (72)Inventor : ARAI SHINYA

**(54) USER CONTROL METHOD AND RECORDING MEDIUM FOR RECORDING PROGRAM FOR REALIZING THIS METHOD AND ADVERTISEMENT PROVIDING METHOD**

(57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To individually distribute information on respective areas or respective stores according to desires of respective users through the Internet to enable the users to have a motive for continuously making access to a Web page and to make the Web page easy to see.

**SOLUTION:** The users appoint the stores when registering a member in a member registering page 10. When logged in from a log-in page 11 the users can browse a top page 12 for the registered stores recording information on the appointed stores (the registered stores) and a commodity information page 13 recording commodity information on the registered stores. A point of the users is cumulated when the users only browse a point page 14. Restriction such as imparting one point in a day to the same user is arranged on impartment of this point.

## CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] A web page classified into a user at two or more categories via the Internet, a user management method of being the user management method in a web server which makes it possible to make it perusing selectively for said every category and making said user specifying one of said two or more categories when said user registers for said web server as a user.

[Claim 2]When said user transmits information for user authentication to said web server from a predetermined web page and said web server attests said user,said web server receives said userA user management method according to claim 1 enabling an inspection of said web page belonging to said category specified by said user.

[Claim 3]A user management method according to claim 1 or 2wherein said user can specify only one category in said two or more categories.

[Claim 4]A user management method given in Claims 1-3wherein said category is classified according to two or more stores.

[Claim 5]It is a web server which stores peculiar information of a user who has registered as a user beforehandIt is the user management method in a web server which makes it possible to make said user peruse a web page via the InternetA user management method which gives the point to said user who perused a predetermined web pagemakes it connected with said peculiar information of said userand accumulates said point of said user.

[Claim 6]A user management method according to claim 5 characterized by giving said point by inspection of said web page per dayand making it not give the same user said two or more points on the same day.

[Claim 7]A user management method according to claim 5 or 6 enabling an inspection of a page for service for providing predetermined service for said user to said user when said point of said user accumulates to a predetermined point.

[Claim 8]A web page classified into a user at two or more stores via the InternetTo a web server which makes it possible to make it peruse selectively for said every store. When said user registers as a userone of said two or more stores is specifiedWhen said user transmits information for user authentication to said web server from a predetermined web page and said web server attests said user,said web server receives said userIt is the user management method which enables an inspection of said web page belonging to said store specified by said userA user management method of providing a web page it becomes said web server stores buying information for said every [ in said store ] user with said customer's membership informationand possible for it to peruse of said buying information in said store of said user for said every user.

[Claim 9]A recording medium with which a program for a computer to realize a user management method of said Claims 1-8 was recorded.

[Claim 10]It is an advertisement providing method whose inspection of a web page for providing a user with merchandise information is enabled via the InternetAn advertisement providing method which provides said merchandise information which considered a top page which links to a merchandise information page in which said merchandise information existsand serves as a title of said merchandise information page as a display of a predetermined days unitupdated said top page and said merchandise information page for said every predetermined daysand was interlocked with a newspaper insertion throwaway.

[Claim 11]The advertisement providing method according to claim 10wherein said predetermined days are one week.

---

## DETAILED DESCRIPTION

---

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[The technical field to which an invention belongs] This invention about the recording medium and advertisement providing method with which the program for realizing the user management method in the web server which has a web page classified into two or more categoriesand a method for the same was recordedIt is related with the recording medium and advertisement providing method with which the program for realizing the user management method that the large-sized supermarket etc. which have two or more stores (chain store) which need to offer service stuck to especially the area perform advertisementcustomer relations managementetc. via the Internetand a method for the same was recorded.

[0002]

[Description of the Prior Art]When the product advertisement of a store was conventionally performed on the Internetput the contents of the newspaper insertion throwaway on the web page as it wasand it distributedor the newspaper insertion throwaway was incorporated with the scanner as it was.

[0003]The Internet advertisement method of providing information fresh to real time cheaply is indicated by JPH10-49591A using the Internet by providing a customer with fresh information and various kinds of bargain informationincluding extensive arrival of goods of a fresh fishetc. According to this JPH10-49591Athe latest information on the bargain in the supermarket which changes every moment is published to the homepage of a computerand it becomes possible to tell consumers through the Internet.

[0004]

[Problem(s) to be Solved by the Invention]Howeverwhile the information on a very wide range area can be acquired by using the Internetinformation will be distributed uniformly and it is difficult to acquire the information stuck to an every place region or each store. Thereforethe informationincluding the selling pricemerchandise informationa service contentetc.conventionally provided on the Internet is greatest-common-denominator information common to all the stores.

[0005]Thereforesince products offered differ for every area and store or the sales styles of the supermarket chain which sells the same goods at the selling price which changes with stores are not supportedThe prices which the goods currently advertised show on the selling price actually actual in not selling at a store and the Internet may differ. Especially the thing made only for the customer who the prices of

different goods for every store and sale information and event information exist in the case of the large-sized supermarket etc. which have two or more stores (chain store) over various areas and uses each store to peruse efficiently is difficult.

[0006] It becomes possible when it is made for the inspection of the merchandise information of all the stores to be attained to compare the prices of the goods of each store etc. For example when the AAA store which the customer uses well has the prices of goods higher than the BBB store distant from the area in which a certain customer lives there is a possibility that the customer's customer interest may be lost.

[0007] Even if membership information is acquired from a customer with much trouble and the customer purchases goods at a actual store service to which membership information and buying information were related is not offered. Since it is in the passive state where the web page installed on the Internet waits for access from a customer if the motive to access a web page continuously is not given to a customer there is a possibility that the advertisement by a web page may become useless.

[0008] Since the advertisement by the Internet is not interlocked with the conventional newspaper insertion throwaway published every week or at any time but both advertising media provides merchandise information independently respectively. When acquiring merchandise information on the Internet a customer may get confused and merchandise information may be unable to be acquired easily.

[0009] Then an object of this invention is to distribute individually an every place region or the information on each store according to each user's hope. I get a user to have the motive to access a web page continuously and it aims at carrying out the work which makes a web page legible. A "user" is an Internet user using the Internet on these Descriptions and it is an Internet user at this "user" and those who may become a customer of a store who provides a website are also contained.

[0010]

[Means for Solving the Problem] To achieve the above object this invention makes a user specify one of two or more categories in order to provide a user with a web page belonging to one of two or more categories. Different information for every store which a "category" is an aggregate of information according to which a kind of field etc. were classified appropriately here for example is actually installed in an every place region is classified into each of several different categories.

[0011] Namely a web page which is classified into two or more categories via the Internet at a user according to this invention it is the user management method in a web server which makes it possible to make it peruse selectively for said every category and when said user registers for said web server as a user a user management method of making said user specifying one of said two or more of the categories is provided.

[0012]When said user transmits information for user authentication to above-mentioned this invention from a predetermined web page at said web server and said web server attests said user,said web server receives said userA user management method which added enabling an inspection of said web page belonging to said category specified by said user is provided.

[0013]A user management method which added that said user could specify only one category in said two or more categories as above-mentioned this invention is provided.

[0014]A user management method which added that said category was classified according to two or more stores to above-mentioned this invention is provided.

[0015]If this invention is accumulated to a predetermined point to a user who accessed a website,it will give a point which gives predetermined serviceand it gets a user to have the motive to access a website continuously,to achieve the above objects.

[0016]Namelyaccording to this inventionit is a web server which stores peculiar information of a user who has registered as a user beforehandIt is the user management method in a web server which makes it possible to make said user peruse a web page via the InternetThe point is given to said user who perused a predetermined web pageand a user management method which makes it connected with said peculiar information of said userand accumulates said point of said user is provided.

[0017]A user management method which added giving above-mentioned this invention said point by inspection of said web page per dayand making it not give the same user said two or more points on the same day is provided.

[0018]When said point of said user accumulates to a predetermined point to above-mentioned this inventiona user management method which added enabling an inspection of a page for service for providing predetermined service for said user to said user is provided.

[0019]A user relates with membership information buying informationsuch as actual goods which carried out store \*\*\*\*\*and its priceand a customer enables itas for this inventionto peruse the buying information to achieve the above objects.

[0020]Namelya web page which is classified into a user via the Internet at two or more stores according to this inventionTo a web server which makes it possible to make it peruse selectively for said every store. When said user registers as a userone of said two or more stores is specifiedWhen said user transmits information for user authentication to said web server from a predetermined web page and said web server attests said user,said web server receives said userIt is the user management method which enables an inspection of said web page belonging to said store specified by said userSaid web server stores buying information for said every [ in said store ] user with said customer's membership informationand a user management method of providing a web page whose inspection of said buying information in said

store of said user is attained for said every user is provided.

[0021]According to this invention a recording medium with which a program for a computer to realize an above-mentioned user management method was recorded is provided.

[0022]To achieve the above object this invention considers a top page used as a title of a merchandise information page as a display of a unit for one week updates a top page and a merchandise information page weekly and provides merchandise information interlocked with a newspaper insertion throwaway.

[0023]Namely it is an advertisement providing method whose inspection of a web page for providing a user with merchandise information via the Internet is enabled according to this invention. Consider a top page which links to a merchandise information page in which said merchandise information exists and serves as a title of said merchandise information page as a display of a predetermined days unit and said top page and said merchandise information page are updated for said every predetermined days. An advertisement providing method which provides said merchandise information interlocked with a newspaper insertion throwaway is provided.

[0024]It is a desirable mode of this invention to add that said predetermined days are one week.

[0025]

[Detailed description of the invention] Hereafter a recording medium and an advertisement providing method with which a program for performing a user management method of this invention and a method for the same was recorded are explained referring to Drawings. Drawing 1 is a schematic diagram of a network for realizing this invention. Two or more client side terminals 1 and the store side web server 2 have connected via the Internet 3. The store side mail server (un-illustrating) which receives mail which transmits information in relation to the store side to each client side terminals 1 and is transmitted from the client side terminals 1 is also connected to the Internet 3. Generally although a server for transmitting mail differs from a server for e-mail reception in many cases it is taken as one store mail server for convenience here. A mail server for each client side terminals 1 to transmit and receive e-mail is connected and this also omits a graphic display.

[0026]The store side web server 2 has the storing means 4 in which two or more web pages information by the side of a store is indicated to be a customer's membership information are stored. A web page which can be perused from all the client side terminals as two or more web pages. A web page with various web pages which can be perused only from some permitted client side terminals 1 web pages generated automatically according to a demand from the client side terminals 1 etc. is possible and these web pages can be perused via the Internet 3 from the client side terminals 1. As long as the store web server 2 can be referred to the storing means 4 may be installed in a place which can remote access via the Internet 3 a dedicated

line etc.

[0027] Drawing 2 is a mimetic diagram showing an example of structure of the whole website whose inspection is attained from the store side web server. A link of a web page or a hierarchy of a web page is shown to tree form by drawing 2. A web page generated by program such as CGI (Common Gateway Interface: common gateway Interface Division) is enclosed by the double line.

[0028] The store side web server 2 Merchandise information common to a store list and the retrieval page 7 which enables the corporate introduction page 6 and a list of each store (chain store) which introduce the top page 5 used as an index of a website by the side of a store this site and a company or search the store introduction page 8 which introduces each store and all the stores. The page 11 for login to which a customer logs in in order to refer to the page 10 for membership registration for performing registration of the merchandise information page 9 and the Internet member who introduce and a web page relevant to membership information a customer's membership information Information about a store specified especially at the time of membership registration. If the top page 12 for stores recording to display the merchandise information page 13 which introduces merchandise information of a store specified by a customer and a customer access and the page 14 for a point by which the customer's point is accumulated and a predetermined point will be accumulated it will exchange for the point. It comprises the page 15 for a present for providing a customer with a present and the page 16 for membership information change whose change of membership information of a customer who inputted at the time of membership registration is enabled.

[0029] Structure of this website is only an example and other web pages may be linked. Although only the three store introduction pages AAA store a BBB store and a CCC store 8 are illustrated for convenience in drawing 2 it is preferred that only the number of stores (chain store) prepares the store introduction page 8.

[0030] Various merchandise information project information etc. are distributed in the merchandise information page 9. For example daily goods (inexpensive goods only for the 1st) through sales items (letting it pass till Wednesday - Sunday inexpensive goods) It is preferred to perform a device in which it displays according to the contents of a sales such as theme plan goods and a campaign commodity and a classification (vegetables and fruits a fresh fish prime meat daily goods etc.) of goods and a customer tends to look for information legible.

[0031] The top page 5 hammers out a function as an Internet throwaway on the whole surface and it is made to have a link to various merchandise information pages so that a customer can see sale information quickly. Under the present circumstance the conventional newspaper insertion throwaway is interlocked with sales items and inexpensive goods are made a weekly display and it is made for an inspection of these products to be attained according to a day of the week. It is preferred to update the contents such as the top page 5 and the merchandise information page 9 according to

a bargain sale of a store in the same cycle as a newspaper insertion throwaway published every week or at any time.

[0032]The customer can also receive service relevant to his membership information from the store side if membership registration is carried out. Drawing 3 is a flow chart which shows operation at the time of holding membership registration. First in Step S101a customer peruses the predetermined page 10 for membership registration stored in the store side web server 2. Drawing 7 is an example of a page for membership registration currently prepared for the store side web server. All figures showing an example of a web page to drawing 7 - 11 are displayed by browser and "summit" and a logo mark are the registered trademarks of an applicant company in drawing 7 - 11. To the page 10 for membership registration of this Description like the conventional general page for membership registration Each form for inputting personal information on an address a name a date of birth user ID a password an e-mail (electronic mail: E-mail) address etc. is prepared and such personal information is inputted in Step S103.

[0033]It is used at the time of merchandise purchase in an actual store for example a predetermined point is given according to a customer's coming to the store or the purchase of goods. If the point is saved when customer ID is incidental to a customer card which can get a service ticket and its customer card exists it is also possible to prepare form for inputting the customer ID (customer card ID). Store information mail is able to ask a user about whether store information mail with which merchandise information event information etc. were indicated is wished to have and to distribute only to a user who wishes.

[0034]A store designated part which makes it possible to specify one store from two or more stores is prepared for the page 10 for membership registration. In Step S105a customer specifies a store in a store designated part. It is possible to specify a store which can specify a store freely for example is used well in a store designated part. When the store side has a store (chain store) in various areas it is preferred to enable an inspection and specification of all the branch offices in this store designated part. It is preferred that a customer makes a desired store easy to specify such as to carry out categorizing of a local exception the along-the-line exception etc. or to display a place of a store with a map etc.

[0035]Although it is also possible to specify two or more stores per user ID it is preferred that specification of only one store per user ID is possible (one store recording per user ID) and to carry out. Thereby a customer who has a certain user ID becomes possible [ perusing and receiving only information on a store (store recording) specified at the time of membership registration ] and to the customer he can manage so that information on other stores may not enter. Therefore it is the same chain store and even if a certain goods are sold at a special price it becomes possible to suppress reduction of attractiveness to consumers of a customer "goods are highly sold at a store to which he goes often from other stores" at a store which



exists in a place distant from an area in which a certain customer lives for example.

[0036] In [ in Step S107 information for predetermined membership registration that it was inputted at Step S103 and Step S105 is transmitted to the store side web server 2 and ] Step S109 It is stored in the storing means 4 of the store side web server 2 as membership information (the user's peculiar information) and membership registration is completed. At this time it is preferred to transmit that membership registration was completed to a e-mail address which a customer inputted. This is convinced that an input mistake of personal information unjust membership registration by the 3rd person and membership registration are not completed membership registration is held again and it can prevent becoming double registration as a result etc. As for information for membership registration or the below-mentioned member change being encrypted, transmitted and received is preferred.

[0037] When membership registration is completed by entering user ID and a password on the page 11 for login, only the customer can peruse a customer and he can peruse information relevant to membership information inputted at the time of membership registration. At this time, only at the time of first-time membership registration, a customer only inputs membership information of user ID and a password etc. and it at the time of a web page inspection on and after next time. It is also possible to store Cookie in the client side terminals 1 so that a screen of a store which a customer specified automatically can be called without inputting membership information.

[0038] Drawing 4 is a flow chart which shows operation at the time of performing login after membership registration. First in Step S201 a customer peruses the predetermined page 11 for login which is stored in the store side web server 2 or is generated by the store side web server 2. Drawing 8 is an example of a page for login currently prepared for the store side server. In Step S203 on the page 11 for login a customer enters user ID and a password and transmits those information to the store side web server 2 in Step S205. In Step S207 the store side web server 2 compares with information in a member information database user ID and a password which were entered and attests user ID and a password.

[0039] When user ID and a password are able to be attested, login is completed and in Step S209 the top page 12 for stores recording relevant to a store (stores recording) which the customer specified in a store designated part at the time of membership registration is transmitted to the client side terminals 1. Thereby an inspection of the top page 12 for stores recording is attained with the client side terminals 1. On the other hand, when user ID and a password are not able to be attested in Step S211 an error message is transmitted to the client side terminals 1.

[0040] Drawing 9 is an example of a top page for stores recording. This top page 12 for stores recording is prepared about each of two or more stores. That is, when login is completed, detailed information only relevant to a store (for example, store: AAA store which a customer uses well) specified by a customer's membership

information etc. can be perused. Information which shows that a customer's user ID or a customer is in the present login states at this top page 12 for stores recordingIt is preferred to display a store name specified by a customer etc.the top page 12 for stores recording is a top page of a specific store and it is preferred that various information relevant to this specific store links a web page whose inspection is attained.

[0041]The top page 12 for stores recording is also interlocked with the conventional newspaper insertion throwaway and makes sales items and inexpensive goods a display for every predetermined days[ as well as the top page 5 ] It is also possible to enable an inspection of these products according to a day of the week to make an inspection possible at daily goods (inexpensive goods only for the 1st) or every through sales items (letting it pass till water—Sun. inexpensive goods) or to enable search of goods of a store. It is preferred to update the contents such as the top page 12 for stores recording and the merchandise information page 13 according to a bargain sale of a store as the same cycle (one week) as a newspaper insertion throwaway published every week or at any time in predetermined days. Various setting out such as taking the end of the month the beginning of a week unit a month unit a month and the middle of the month for example is possible as predetermined days.

[0042]For example it is possible to link the merchandise information page 13 which shows merchandise information of an AAA store to the top page 12 for stores recording of an AAA store. In this merchandise information page 13 sale information etc. of goods in a trade name currently treated in an AAA store a price and an AAA store are published. Even if the same goods may be sold at a price which is different at two or more stores by arrival-of-goods situation a site condition etc. by this customer becomes possible [ getting to know a price in a store which he uses correctly ].

[0043]It is also possible to link a web page which enables an inspection of suitable information to a customer using AAA store such as event information in an AAA store. So that it may become possible for information about the above-mentioned stores recording only for a customer who specified the store and logged in from the page 11 for login to peruseIt is preferred to prevent from perusing easily to the web page without forbidding the other user's inspection or exhibiting an existence place (URL: Universal Resource Locator) of a web page.

[0044]When a customer is in login states it enables it to peruse the page 16 for membership information change whose check of the customer's membership information and change are attained. Drawing 10 is an example of a web page for membership information change. A customer is perusing and inputting the page 16 for membership information change and can check and change membership information inputted always on the occasion of membership registration (an addition deletion). When membership information is changed by customer membership information in a member information database stored in the storing means 4 of the store side web

server 2 is overwritten by membership information into which it was newly inputted. When user ID and password and stores recording are especially changed among membership information, change of such membership information is made to be reflected from the time of next login. Only a customer who logged in from the page 11 for login needs to enable it to peruse each of above-mentioned customers' membership information.

[0045] A web page exhibited on the Internet is in the very passive state [ unlike a newspaper insertion throwaway etc. ] of waiting for access from a customer. As a method of providing a customer with information more actively, an offer of information by an e-mail is also possible. Usually in a supermarket, interdiurnal change of merchandise information, a price, the arrival-of-goods information etc. is carried out for example. There are a limited special offer etc. to which only predetermined time sells predetermined goods at a low price. A customer transmits such information, web page update information etc. to addressing to a e-mail address of a personal computer inputted at the time of membership registration or a cellular phone.

[0046] Thereby a customer can be promptly provided with the newest information and it becomes possible to give a customer concern about a website. When distributing information by an e-mail, it is also possible to distribute information common to the whole store to all the customers and it is also possible to distribute information on each store only to a customer who specified the stores recording. It is preferred to enable a customer's specification of whether he wishes e-mail distribution at the time of membership registration about an e-mail aiming at an offer of information and to enable change of specification of e-mail distribution on the page 16 for membership information change.

[0047] It is important to distribute information and to also give a customer concern about a web page by the above-mentioned e-mail distribution and that I also get a customer to peruse a web page but periodically possible. For this reason it is necessary to update a web page to new information one by one. When a customer accesses a website it is also possible to establish a device that the point is accumulated as follows.

[0048] Drawing 11 is an example of a page for a point. It becomes possible [ a customer ] to peruse this page 14 for a point by clicking a link stuck on the top page 12 for stores recording and a customer's point will be made to be accumulated if the page 14 for a point is perused. However, so that a customer's point may not be added whenever a customer reloads the page 14 for a point in inside of a short time, addition of the point will consider it as a unit (it adds 1 point per day) on the 1st even if a customer will do a multiple-times inspection in one day; it considers that it perused once on the 1st and the point is accumulated.

[0049] Drawing 5 is a flow chart which shows operation by which the point is accumulated on a page for a point. First in Step S301 a customer clicks a link to the page 14 for a point by the top page 12 for stores recording and wishes an inspection

of a page for a point. Refer to the final access date to the page 14 for a point which is associated and is stored in a customer's membership information for the store side web server 2 first with reference to a member information database of the storing means 4 in Step S303. Since this final access date is a date stored at the below-mentioned step S309 at the time of final access a final access date does not exist about the first customer to access the page 14 for a point.

[0050] And today's date and final access date are compared in Step S305. When today's date and final access date are not the same in Step S307 one point is added to a customer's point which is related with a customer's membership information and stored. And in Step S309 a total point newly as a customer's point Today's date and a total point are related with the customer's membership information it stores in a member information database of the storing means 4 and the page 14 for a point a new point was indicated to be transmitted to the client side terminals 1 in Step S311.

[0051] That is when a point by which a customer had been accumulated so far is 19 points one point is added to 19 points stored and 20 points are newly stored in a member information database of the storing means 4 with today's date as the customer's point. If a customer peruses the page 14 for a point as mentioned above the web server 2 for stores will give a predetermined point to a customer.

[0052] On the other hand when today's date and final access date are the same a point of today's part judges that it was already added in Step S313 does not add the point but is completed. It is preferred to display "The point is not added" at this time or to display a point accumulated until now. If a flag is made the customer at one for example 0:00 a.m. comes when the date is not stored but a customer accesses it is also possible by clearing all the flags to judge whether the point was added on that day.

[0053] a case where a customer peruses the page 14 for a point in the above-mentioned example -- a point -- \*\*\*\*\* -- although it is made like when a customer logs in and the top page 12 for stores recording is perused the point is able to give a customer. It is possible and a point generated by access of a web page can also be enabled it to also make it accumulate for example as a point of the conventional customer card and to exchange for a service ticket or a present according to an accumulated point.

[0054] Drawing 6 is a flow chart which shows operation which judges whether the point reached a predetermined point. In Step S315 a customer peruses the page 14 for a point as which its point was displayed. This step S315 is the same as previous Step S311. In Step S317 the store side web server 2 judges whether a customer's point reached a predetermined point. When a point which a customer's point has reached a predetermined point (for example 30 points) for example was accumulated can exchange for a present in Step S319 it transmits to the client side terminals 1 so that an inspection of the page 15 for a present may be attained.

[0055] On the other hand when a predetermined point is not reached in Step S321 a customer makes an inspection of the page 15 for a present impossible. As for the page 15 for a present it is preferred not to prepare a page for a present 15 times or to repeal an inspection of the page 15 for a present until being linked from the page 14 for a point or the top page 12 for stores recording reaches a desirable predetermined point.

[0056] Before being after the point was added and creating the page 14 for a point When a customer's point judged whether a predetermined point would be reached and has reached a predetermined point A link of the page 15 for a present is able to generate automatically a link to the page 15 for a present and the page 15 for a present in the page 14 for a point and to be embedded in the page 14 for a point.

[0057] In [ when a customer who perused the page 15 for a present wishes to give ] Step S323 By clicking a button or a link in the page 15 for a present "gift exchange" information that the point is exchanged for a present is transmitted to the store side web server 2. In Step S325 the store side web server 2 will make preparations which ship a present to a customer if information that the point is exchanged for a present is received. For example an address and a name are taken out from a customer's membership information and an e-mail a request of a customer's address a name and present dispatch etc. were indicated to be to a server (un-illustrating) to which a delivery center belongs is transmitted.

[0058] And in Step S327 a point accumulated until now is initialized and it returns to zero. At this time a point (for example 15 points) of giving [ which a customer wished ] When smaller than an accumulated point (for example 20 points) it is also possible to subtract a point of a present from an accumulated point (15 points 20-point) and to store a subtracted result (five points) as a customer's new point.

[0059] A means by which buyer behavior for every customer such as a card called FSP (Frequent Shoppers Program: customer enclosure plan) can be grasped can be used the purchase amount of money contents coming-to-the-store frequency etc. can be managed and it can apply to the technique of providing a privilege according to it.

[0060] When a customer purchases goods at a actual store he submits a customer card to which various privileges point set etc. were attached in many cases. At the time of membership registration by the Internet or membership information change by having this customer card ID inputted Buyer behavior for every customer obtained from sales performance data of POS (Point of Sales: point of sale) in relation to customer card ID is analyzed. It becomes possible to provide information high information on a propaganda effect etc. which suit a customer's needs by different purport of a letter and the contents to each customer by an e-mail.

[0061] Only the customer is able to relate buying information such as purchase item the amount of money etc. of each customer's past with a member information database of the store side web server 2 to store it and to prepare a web page which can peruse the buying information. By this using a personal computer of a house the

customer can peruse his buying information can get a list display of purchase goods on the day a total of rental spending of this month which used a total and an analysis feature of a personal computer etc. and can use as family budget management or a housekeeping book. It not only makes an inspection possible on a web page but this buying information can be provided for a customer in a data format which can be incorporated into commercial spreadsheet software housekeeping book software etc.

[0062] Although the above-mentioned embodiment explains a website of a large-sized supermarket which has two or more stores (chain store) it is also possible to apply this invention to other fields. For example in a website which has two or more categories according to this invention or it provides information belonging to a category for which each user asks to each user by getting a user to specify each category at the time of membership registration it is possible to restrict so that information belonging to a category which a user does not specify to each user may not be made to peruse.

[0063] What is mentioned as two or more categories is very various. While information which is needed for a certain user exists in spite of being the same information information which is not required also exists for the user. This invention is applicable about a website which has the information [ statistical prediction of whether to be required information is possible and ] which can be classified according to a kind (categorizing) for every user.

[0064] For example information about two or more OS's (Operating System: operating system) which exist now is also mentioned as an example of two or more categories. Although various OS's exist now a user who is using the OS A for example is not using the OS B in many cases. Although such a user is required for information about the OS A information about the OS B is not required. At the time of category specification of membership registration by getting a user to specify a kind of the OS A it becomes possible to provide only information (for example information on application and ancillary device etc. which are started on the OS A) about the OS A and to make it not provide information on the OS B.

[0065] Although the OS A and B is used a user who is not using the OS C also exists. Corresponding to such a user by getting a user to specify a kind of the OS A and B at the time of category specification of membership registration it becomes possible to provide selectively information (for example information on application and ancillary device etc. which are started on the OS A) about the OS A or B and to make it not provide information on the OS C.

[0066]

[Effect of the Invention] As explained above according to this invention since a user is made to specify one of two or more categories in order to provide a user with the web page belonging to one of two or more categories the server side becomes possible [ identifying the information for which a user asks ]. In the web server which the large-sized supermarket which has two or more stores especially employs it

becomes possible for the user to make the store used well specify as a category specified by a user.

[0067] Since according to this invention a web server enables the inspection of the web page belonging to the category specified by the user to a user when a user is attested it becomes possible to provide a user with the information for which the user belonging to the category specified by a user asks exactly. In the web server which the large-sized supermarket which has two or more stores especially employs it becomes possible to provide the detailed information (information on a different line of business for every area or store and information on goods that the selling prices differ) about the store which the user specified beforehand for every user.

[0068] According to this invention when a user is prevented from specifying only one category in two or more categories she does not specify the user and also it becomes possible to prevent from perusing the detailed information on a store.

[0069] Only by a user accessing a website according to this invention since the point is given to a user the user does not need to perform a certain input and it becomes possible to accumulate the point used as a privilege and it becomes possible for me to get a user to have the motive to access the website continuously.

[0070] Since according to this invention the point which gives predetermined service will be given to the user who accessed the website if it accumulates to a predetermined point the interest of the user about the website is raised and it becomes possible for me to get a user to have the motive to access the website continuously.

[0071] According to this invention the point by the inspection of a web page is given per day when it is made not to give the same user said two or more points on the same day access of the multiple times which used only point accumulation by the same user as the guide is prevented and it becomes possible to manage and restrict grant of the point.

[0072] Since according to this invention the inspection of the page for service for providing predetermined service is enabled when a user's point accumulates to a predetermined point it becomes possible not to give a user a privilege until the point accumulates but to give a certain privilege only to the user who accumulated to the predetermined point and it becomes possible for me to get a user to have the motive to access the website still more nearly continuously.

[0073] Since a user relates with membership information buying informations such as goods purchased at the actual store and its price and a customer enables it to peruse the buying information according to this invention it becomes possible [ a user ] to manage the information including goods the purchase price etc. purchased at the actual store and it becomes possible by providing a user with these information to help management of a user's housekeeping book for example. It classifies a man-and-woman exception an age exception according to the area etc. it becomes possible to investigate a user's purchasing commodity purchased amount etc. and the store side

also becomes possible [ analyzing the improvement in sales of goods service provision etc. ].

[0074] Since realization of the above-mentioned customer-relations-management method is enabled by computer according to this invention it becomes possible to perform the offer of information using a computer management etc.

[0075] Since the merchandise information which considered the top page used as the title of a merchandise information page as the display of the predetermined days unit updated the top page and the merchandise information page for every predetermined days and was interlocked with the newspaper insertion throwaway is provided according to this invention it becomes a user is legible and possible to create the website which the store side moreover also tends to manage.

---

## DESCRIPTION OF DRAWINGS

---

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1] It is a schematic diagram of the network for realizing this invention.

[Drawing 2] It is a mimetic diagram showing an example of the structure of the whole website whose inspection is attained from the store side web server.

[Drawing 3] It is a flow chart which shows the operation at the time of holding membership registration.

[Drawing 4] It is a flow chart which shows the operation at the time of performing login after membership registration.

[Drawing 5] It is a flow chart which shows the operation by which the point is accumulated on the page for a point.

[Drawing 6] The point is a flow chart which shows the operation which judges whether the predetermined point was reached.

[Drawing 7] It is an example of the page for membership registration currently prepared for the store side web server.

[Drawing 8] It is an example of the page for login currently prepared for the store side server.

[Drawing 9] It is an example of the top page for stores recording.

[Drawing 10] It is an example of the web page for membership information change.

[Drawing 11] It is an example of the page for a point.

[Description of Notations]

- 1 Client side terminals
- 2 Store side web server
- 3 Internet
- 4 Storing means
- 5 Top page
- 6 Corporate introduction page



- 7 A store list and a retrieval page
  - 8 Store introduction page
  - 9 13 merchandise information pages
  - 10 The page for membership registration
  - 11 The page for login
  - 12 The top page for stores recording
  - 14 The page for a point
  - 15 The page for a present
  - 16 The page for membership information change
-



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネットを介して、ユーザに複数のカテゴリに分類されるウェブページを、前記カテゴリ毎に選択的に閲覧させることを可能とするウェブサーバにおけるユーザ管理方法であって、前記ユーザが前記ウェブサーバにユーザ登録を行う際に、前記ユーザに前記複数のカテゴリのうちの1つを指定させるユーザ管理方法。

【請求項2】 所定のウェブページから前記ユーザがユーザ認証用情報を前記ウェブサーバに送信し、前記ウェブサーバが前記ユーザの認証を行った場合、前記ウェブサーバは前記ユーザに対して、前記ユーザが指定した前記カテゴリに属する前記ウェブページの閲覧を可能とすることを特徴とする請求項1に記載のユーザ管理方法。

【請求項3】 前記ユーザは、前記複数のカテゴリのうちのただ1つのカテゴリが指定することができないことを特徴とする請求項1又は2に記載のユーザ管理方法。

【請求項4】 前記カテゴリが複数の店舗別に分類されていることを特徴とする請求項1ないし3に記載のユーザ管理方法。

【請求項5】 あらかじめユーザ登録しているユーザの固有の情報を格納するウェブサーバであり、インターネットを介して前記ユーザにウェブページを閲覧させることを可能とするウェブサーバにおけるユーザ管理方法であって、

所定のウェブページを閲覧した前記ユーザに対してポイントを付与し、前記ユーザの前記固有の情報と関連させて前記ユーザの前記ポイントを累積するユーザ管理方法。

【請求項6】 前記ウェブページの閲覧による前記ポイントの付与を1日単位で行い、同日に同一ユーザに複数の前記ポイントを付与しないようにすることを特徴とする請求項5に記載のユーザ管理方法。

【請求項7】 前記ユーザの前記ポイントが所定のポイントまで累積した場合、前記ユーザに対して、前記ユーザに所定のサービスを提供するためのサービス用ページの閲覧を可能とすることを特徴とする請求項5又は6に記載のユーザ管理方法。

【請求項8】 インターネットを介して、ユーザに複数の店舗に分類されるウェブページを、前記店舗毎に選択的に閲覧させることを可能とするウェブサーバに、前記ユーザがユーザ登録を行う際に前記複数の店舗のうちの1つを指定し、所定のウェブページから前記ユーザがユーザ認証用情報を前記ウェブサーバに送信し、前記ウェブサーバが前記ユーザの認証を行った場合、前記ウェブサーバは前記ユーザに対して、前記ユーザが指定した前記店舗に属する前記ウェブページの閲覧を可能とするユーザ管理方法であって、前記ウェブサーバは前記店舗における前記ユーザ毎の購

買情報を前記顧客の会員情報と共に格納し、前記ユーザの前記店舗での前記購買情報の閲覧が可能となるウェブページを前記ユーザ毎に提供するユーザ管理方法。

【請求項9】 前記請求項1ないし8のユーザ管理方法をコンピュータによって実現するためのプログラムが記録された記録媒体。

【請求項10】 インターネットを介して、ユーザに商品情報を提供するためのウェブページを閲覧可能とする広告提供方法であって、

前記商品情報が存在する商品情報ページにリンクし前記商品情報ページの見出しとなるトップページを所定の日数単位の表示とし、前記所定の日数毎に前記トップページ及び前記商品情報ページを更新して、新聞折込チラシと連動した前記商品情報の提供を行う広告提供方法。

【請求項11】 前記所定の日数が1週間であることを特徴とする請求項10に記載の広告提供方法。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明が属する技術分野】本発明は、複数のカテゴリに分類されるウェブページを有するウェブサーバにおけるユーザ管理方法及びその方法を実現するためのプログラムが記録された記録媒体並びに広告提供方法に関し、特に地域に密着したサービスを行う必要がある複数の店舗（チェーン店）を有する大型スーパーマーケットなどがインターネットを介して広告や顧客管理などを行うユーザ管理方法及びその方法を実現するためのプログラムが記録された記録媒体並びに広告提供方法に関する。

## 【0002】

【従来の技術】従来、店舗の商品広告をインターネットで行う場合、新聞折込チラシの内容をそのままウェブページに載せて配信したり、新聞折込チラシをそのままスキャナで取り込んだりしていた。

【0003】また、特開平10-49591号公報には、インターネットを利用して、鮮魚の大量入荷などの新鮮な情報や各理の特売品情報を顧客に提供することにより、リアルタイムに新鮮な情報を安価に提供するインターネット広告方法が開示されている。この特開平10-49591号公報によれば、時々刻々と変わるスーパーマーケット内での特売品の最新情報をコンピュータのホームページに掲載し、インターネットを通じて消費者に伝えることが可能となる。

## 【0004】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、インターネットを利用することにより極めて広範囲な地域の情報を得られる一方、情報が画一的に配信されることになり、各地域又は各店舗に密着した情報が得にくくなっている。したがって、従来インターネットで提供されている売価や商品情報、サービス内容などの情報は、全店共通の最大公約数的な情報である。

【0005】したがって、地域・店舗毎に品揃えが異な

っていたり、同一商品を店舗により異なる売価で販売するスーパーマーケットチェーンの販売形態に対応していないため、広告されている商品が実際に店舗では販売していないかったり、実際の販売価格とインターネット上で表示している価格が異なったりすることがある。特に、様々な地域にわたって複数の店舗（チェーン店）を有する大型スーパーマーケットなどの場合、店舗毎に異なる商品の価格、特売情報、イベント情報が存在し、各店舗を利用する顧客のみに効率よく閲覧させることは困難である。

【0006】また、すべての店舗の商品情報が閲覧可能となるようにした場合、各店舗の商品の価格などを比較することが可能となつてしまい、例えばある顧客の住む地域から遠く離れたB B B店よりも、その顧客がよく利用しているA A A店のほうが商品の価格が高い場合、その顧客の購買欲が失われてしまうおそれがある。

【0007】また、せっかく顧客から会員情報を取得し、その顧客が実際の店舗で商品を購入しても、会員情報と購買情報とを関連させたサービスは行っていない。また、インターネット上に設置されたウェブページは、顧客からのアクセスを待つという受動的な状態にあるため、継続的にウェブページにアクセスする動機を顧客に持たせなければ、ウェブページによる広告が無駄なものとなつてしまうおそれがある。

【0008】また、インターネットによる広告は、毎週又は随時発行される従来の新聞折込チラシとは運動しておらず、双方の広告媒体がそれぞれ独立して商品情報を提供しているので、インターネット上で商品情報を取得する際に顧客が混乱してしまい、商品情報を容易に取得できないことがある。

【0009】そこで、本発明は、各地域又は各店舗の情報をそれぞれのユーザの希望に従って個別に配信することを目的とする。また、継続的にウェブページにアクセスする動機をユーザに持つてもらい、ウェブページを見やすくする工夫をするを目的とする。なお、本明細書で「ユーザ」とはインターネットを利用しているインターネットユーザのことであり、この「ユーザ」には、インターネットユーザであり、かつウェブサイトを提供する店舗の顧客となる可能性のある者も含まれる。

【0010】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するために、本発明は、ユーザに複数のカテゴリのうちの1つに属するウェブページを提供するために、ユーザに複数のカテゴリのうちの1つを指定させる。ここで「カテゴリ」とは、種類、分野などが適切に分類された情報の集合体であって、例えば実際に各地域に設置されている店舗毎に異なる情報は、複数の異なるカテゴリのそれぞれに分類される。

【0011】すなわち、本発明によれば、インターネットを介して、ユーザに複数のカテゴリに分類されるウェブ

ページを、前記カテゴリ毎に選択的に閲覧させることを可能とするウェブサーバにおけるユーザ管理方法であって、前記ユーザが前記ウェブサーバにユーザ登録を行う際に、前記ユーザに前記複数のカテゴリの1つを指定させるユーザ管理方法が提供される。

【0012】さらに、上記本発明に所定のウェブページから前記ユーザがユーザ認証用情報を前記ウェブサーバに送信し、前記ウェブサーバが前記ユーザの認証を行った場合、前記ウェブサーバは前記ユーザに対して、前記ユーザが指定した前記カテゴリに属する前記ウェブページの閲覧を可能とすることを付加したユーザ管理方法が提供される。

【0013】さらに、上記本発明に前記ユーザは、前記複数のカテゴリのうちのただ1つのカテゴリに指定することができないことを付加したユーザ管理方法が提供される。

【0014】さらに、上記本発明に前記カテゴリが複数の店舗別に分類されていることを付加したユーザ管理方法が提供される。

【0015】また、上記目的を達成するために、本発明は、ウェブサイトにアクセスしたユーザに対して所定のポイントまで累積すると所定のサービスを与えるポイントを付与し、継続的にウェブサイトにアクセスする動機をユーザに持つてもらふ。

【0016】すなわち、本発明によれば、あらかじめユーザ登録しているユーザの固有の情報を格納するウェブサーバであり、インターネットを介して前記ユーザにウェブページを閲覧させることを可能とするウェブサーバにおけるユーザ管理方法であって、所定のウェブページを閲覧した前記ユーザに対してポイントを付与し、前記ユーザの前記固有の情報と関連させて前記ユーザの前記ポイントを累積するユーザ管理方法が提供される。

【0017】さらに、上記本発明に前記ウェブページの閲覧による前記ポイントの付与を1日単位で行い、同日に同一ユーザに複数の前記ポイントを付与しないようにすることを付加したユーザ管理方法が提供される。

【0018】さらに、上記本発明に前記ユーザの前記ポイントが所定のポイントまで累積した場合、前記ユーザに対して、前記ユーザに所定のサービスを提供するためのサービス用ページの閲覧を可能とすることを付加したユーザ管理方法が提供される。

【0019】また、上記目的を達成するために、本発明は、ユーザが実際の店舗で購入した商品やその価格などの購買情報を会員情報と関連させて、顧客がその購買情報を閲覧できるようにする。

【0020】すなわち、本発明によれば、インターネットを介して、ユーザに複数の店舗に分類されるウェブページを、前記店舗毎に選択的に閲覧させることを可能とするウェブサーバに、前記ユーザがユーザ登録を行う際に前記複数の店舗のうちの1つを指定し、所定のウェブ

ページから前記ユーザがユーザ認証用情報を前記ウェブサーバに送信し、前記ウェブサーバが前記ユーザの認証を行った場合、前記ウェブサーバは前記ユーザに対して、前記ユーザが指定した前記店舗に属する前記ウェブページの閲覧を可能とするユーザ管理方法であって、前記ウェブサーバは前記店舗に設置される前記ユーザ毎の購買情報を前記顧客の会員情報と共に格納し、前記ユーザの前記店舗での前記購買情報の閲覧が可能となるウェブページを前記ユーザ毎に提供するユーザ管理方法が提供される。

【0021】また、本発明によれば、上記のユーザ管理方法をコンピュータによって実現するためのプログラムが記録された記録媒体が提供される。

【0022】また、上記目的を達成するために、本発明は、商品情報ページの見出しとなるトップページを1週間単位の表示とし、1週間毎にトップページ及び商品情報ページを更新して、新聞折込チラシと連動した商品情報の提供を行う。

【0023】すなわち、本発明によれば、インターネットを介して、ユーザに商品情報を提供するためのウェブページを閲覧可能とする広告提供方法であって、前記商品情報が存在する商品情報ページにリンクし前記商品情報ページの見出しとなるトップページを所定の日数単位の表示とし、前記所定の日数毎に前記トップページ及び前記商品情報ページを更新して、新聞折込チラシと連動した前記商品情報の提供を行う広告提供方法が提供される。

【0024】また、前記所定の日数が1週間であることを付加することは、本発明の好ましい態様である。

【0025】

〔発明の詳細な説明〕以下、図面を参照しながら、本発明のユーザ管理方法及びその方法を実行するためのプログラムが記録された記録媒体並びに広告提供方法に関して説明する。図1は、本発明を実現するためのネットワークの概略図である。複数の顧客側端末1と店舗側ウェブサーバ2とがインターネット3を介して接続している。また、店舗側に関連する情報を各顧客側端末1に送信し、顧客側端末1から送信されるメールを受信する店舗側メールサーバ(不図示)もインターネット3に接続している。なお、一般的にメール送信用サーバとメール受信用サーバは異なる場合が多いが、ここでは便宜上1つの店舗メールサーバとする。また、各顧客側端末1がメールを送受信するためのメールサーバも接続しているが、これも図示を省略する。

【0026】店舗側ウェブサーバ2は、店舗側の情報が記載されている複数のウェブページ及び顧客の会員情報が格納されている格納手段4を有している。複数のウェブページとしては、すべての顧客側端末から閲覧可能なウェブページ、許可された一部の顧客側端末1からのみ閲覧可能なウェブページ、顧客側端末1からの要求に合

わせて自動生成されるウェブページなどの様々なウェブページが可能であり、顧客側端末1からインターネット3を介してこれらのウェブページを閲覧することができる。また、店舗ウェブサーバ2が参照可能なならば、格納手段4はインターネット3や専用線などを介してリモートアクセス可能な場所に設置されていてもよい。

【0027】図2は、店舗側ウェブサーバ2から閲覧可能となるウェブページ全体の構造の一例を示す模式図である。図2では、ウェブページのリンク又はウェブページの階層がツリー状に示されている。なお、CGI(Common Gateway Interface: コモン・ゲートウェイ・インタフェース)などのプログラムにより生成されるウェブページは二重線で囲っている。

【0028】店舗側ウェブサーバ2は、店舗側のウェブサイトのインデックスとなるトップページ5、このサイト及び会社を紹介する会社紹介ページ6、各店舗(チェーン店)の一覧又は検索を可能とする店舗一覧・検索ページ7、各店舗を紹介する店舗紹介ページ8、各店舗に共通する商品情報を紹介する商品情報ページ9、インターネット会員の登録を行うための会員登録用ページ10、会員情報に関連したウェブページを参照するために顧客がログインを行うログイン用ページ11、顧客の会員情報、特に会員登録時に指定した店舗に関する情報を表示する登録店舗用トップページ12、顧客が指定した店舗の商品情報を紹介する商品情報ページ13、顧客がアクセスするとその顧客のポイントが累積されたらそのポイント用ページ14、所定のポイントが累積されたらそのポイントと交換して顧客にプレゼントを提供するためのプレゼント用ページ15、会員登録時に入力した顧客の会員情報を変更可能とする会員登録変更用ページ16から構成されている。

【0029】なお、このウェブサイトの構造は一例に過ぎず、他のウェブページがリンクされていてもよい。また、図2ではA店、B店、C店の3つの店舗紹介ページ8しか便宜上図示していないが、店舗(チェーン店)の数だけ店舗紹介ページ8を用意することが好ましい。

【0030】商品情報ページ9では、様々な商品情報、企画情報などを配信する。例えば、日替わり商品(1日限りのお買い得商品)、週し特売商品(顧客1日曜まで通してお買い得商品)、テーマ企画商品、キャンペーン商品などのセール内容や、商品を分類別(青果・鮮魚・精肉・デリリー商品など)に表示し、顧客が情報を見やすく探しやすい工夫を行うことが好ましい。

【0031】また、トップページ5は、インターネット3としての機能を全面に打ち出し、顧客が素早く特売情報を見ることができるよう、様々な商品情報ページへのリンクを有するようにする。この際、従来の新聞折込チラシと連動して特売商品やお買い得商品を1週間毎の表示にし、曜日別にこれらの商品が閲覧可能となる

ようにしておく。また、毎週又は随時発行される新聞折込チラシと同じサイズで店舗の売場に合わせた、トップページ5や商品情報ページ9などの内容を更新することが好ましい。

【0032】顧客は会員登録をすれば、店舗側から自分の会員情報と関連したサービスも受けられるようになる。図3は、会員登録を行う際の動作を示すフローチャートである。まず、ステップS101において、顧客は店舗側ウェブサーバ2に格納されている所定の会員登録用ページ10を閲覧する。図7は、店舗側ウェブサーバに準備されている会員登録用ページの一例である。なお、図7～11までのウェブページの一例を示す図は、すべてブラウザによって表示されたものであり、図7～11において、「サミット」及びロゴマークは、出願人会社の登録商標である。本明細書の会員登録用ページ10は従来の一般的な会員登録用ページと同様に、住所、氏名、生年月日、ユーザID、パスワード、eメール(electon@mail:電子メール)アドレスなどの個人情報を入力するための各フォームが用意されており、ステップS103において、これらの個人情報を入力する。

【0033】また、実際の店舗での商品購入時に用いられ、例えば顧客の来店や商品の購入に応じて所定のポイントを付与し、ポイントが貯まるとサービス券が貰えるような顧客カード及びその顧客カードに付随した顧客IDが存在する場合には、その顧客ID(顧客カードID)を入力するためのフォームを用意することも可能である。また、商品情報、イベント情報などが記載された店舗情報メールを希望するか否かをユーザに問うようにし、希望するユーザのみに店舗情報メールが配信されるようにすることも可能である。

【0034】さらに、会員登録用ページ10には、複数の店舗から1つの店舗を指定することを可能とする店舗指定箇所が用意されている。ステップS105において、顧客は店舗指定箇所を指定する。店舗指定箇所では店舗を自由に指定でき、例えばよく利用する店舗を指定することが可能である。店舗側が様々な地域に店舗(チェーン店)を有する場合、この店舗指定箇所、すべての支店を閲覧及び指定可能とすることが好ましい。さらに、地域別、沿線別などカテゴリー化したり、地図などによって店舗の場所を表示したりするなど、顧客が所望の店舗を指定しやすることが好ましい。

【0035】また、1つのユーザIDにつき複数の店舗を指定することも可能であるが、1つのユーザIDにつき1つの店舗だけの指定が可能(1つのユーザIDにつき1つの登録店舗)とするのが好ましい。これにより、あるユーザIDを有する顧客は、会員登録時に指定した店舗(登録店舗)の情報だけを閲覧及び受信することが可能となり、その顧客には他店舗の情報が入らないように管理することができる。したがって、例えば同一

のチェーン店であって、ある顧客の住んでいる地域から遠く離れたところに存在する店舗で、ある商品が売場になったとしても、「自分のよく行く店舗では他店舗より商品が高く売られている」という顧客の購買意欲の減少を抑えることが可能となる。

【0036】ステップS107において、ステップS103及びステップS105で入力された所定の会員登録用の情報は店舗側ウェブサーバ2に送信され、ステップS109において、会員情報(そのユーザの固有の情報)として店舗側ウェブサーバ2の格納手段4に格納されて、会員登録が完了する。このとき、顧客が入力したeメールアドレスに、会員登録が完了した旨を送信することが好ましい。これにより、個人情報入力ミス、第3者による不正な会員登録、会員登録が完了していないと思い込んで再度会員登録を行い、結果的に二重登録になってしまうことなどを防げる。なお、会員登録や後述の会員変更のための情報は、暗号化されて送受信されるのが好ましい。

【0037】会員登録が完了した場合、顧客はログイン用ページ11でユーザID及びパスワードを入力することにより、その顧客のみが閲覧可能であり、会員登録時に入力された会員情報に関連した情報を閲覧できるようになる。このとき、顧客は初回の会員登録時にのみユーザID・パスワードなどの会員情報を入力するだけで、次回以降のウェブページ閲覧時には、会員情報を入力することなく、自動的に顧客が指定した店舗の画面を呼び出すことができるように、顧客側端末1にクッキーを格納しておくようにすることも可能である。

【0038】図4は、会員登録後、ログインを行う際の動作を示すフローチャートである。まず、ステップS201において、顧客は店舗側ウェブサーバ2に格納されているか、又は、店舗側ウェブサーバ2によって生成される所定のログイン用ページ11を閲覧する。図8は、店舗側サーバに用意されているログイン用ページの一側である。ステップS203において、顧客はログイン用ページ11でユーザID及びパスワードを入力し、ステップS205において、それらの情報を店舗側ウェブサーバ2に送信する。ステップS207において、店舗側ウェブサーバ2は、入力されたユーザID及びパスワードと会員情報データベース内の情報とを比較し、ユーザID及びパスワードを認証する。

【0039】ユーザID及びパスワードが認証できた場合にはログインが完了し、ステップS209において、その顧客が会員登録時に店舗指定箇所を指定した店舗(登録店舗)に関連した登録店舗用トップページ12を顧客側端末1に送信する。これにより、顧客側端末1で登録店舗用トップページ12の閲覧が可能となる。一方、ユーザID及びパスワードが認証できなかった場合には、ステップS211において、顧客側端末1にエラーメッセージを送信する。

【0040】図9は、登録店舗用トップページの一例である。複数の店舗のそれぞれに関して、この登録店舗用トップページ12が用意されている。すなわち、ログインが完了することによって、顧客が指定した店舗（例えば顧客がよく利用する店舗：AAA店）のみに関連した詳細な情報及び顧客の会員情報などが閲覧できるようになる。この登録店舗用トップページ12には、顧客のユーザID又は顧客が現在ログイン状態にあることを示す情報、顧客が指定した店舗名などを表示することが好ましく、登録店舗用トップページ12は特定の店舗のトップページであり、この特定の店舗に関連した様々な情報が閲覧可能となるウェブページをリンクしておくことが好ましい。

【0041】また、トップページ5と同様に登録店舗用トップページ12も、従来の新聞折込チラシに連動して特売商品やお買い得商品を所定の日数毎の表示に、曜日別にこれらの商品の閲覧を可能としたり、日替わり商品（1日限りのお買い得商品）や通し特売商品（水〜日まで通してお買い得商品）毎に閲覧可能としたり、店舗の商品を探索可能としたりすることも可能である。また、所定の日数を毎週又は随時発行される新聞折込チラシと同じサイクル（1週間）として、店舗の特売に合わせて登録店舗用トップページ12や商品情報ページ13などの内容を更新することが好ましい。なお、所定の日数として、例えば週単位、月単位や月の上旬、中旬、下旬にするなど、様々な設定が可能である。

【0042】例えばAAA店の登録店舗用トップページ12にはAAA店の商品情報を示す商品情報ページ13をリンクしておくことが可能である。この商品情報ページ13には、AAA店で扱われている商品名や価格、AAA店で商品の特売情報などを掲載する。これにより、入荷状況や立地条件などによって同じ商品が複数の店舗で異なる価格で売られる場合があっても、顧客は自分が利用する店舗での価格を正確に知ることが可能となる。

【0043】また、AAA店のイベント情報などAAA店を利用する顧客に対して適切な情報を閲覧可能とするウェブページをリンクしておくことも可能である。上記の登録店舗に関する情報は、その店舗を指定してログイン用ページ11からログインした顧客のみが閲覧可能となるように、それ以外のユーザの閲覧を禁止したり、ウェブページの存在場所（URL: Universal Resource Locator）を公開しないで、そのウェブページには容易に閲覧できないようにしたりすることが好ましい。

【0044】さらに、顧客がログイン状態にある場合には、その顧客の会員情報の確認、変更が可能となる会員情報変更用ページ16を閲覧できるようにしておく。図10は、会員情報変更用ウェブページの一例である。顧客は、会員情報変更用ページ16を閲覧・入力することで、いつでも会員登録の際に入力した会員情報を確認、

変更（追加、削除）することが可能である。顧客によって会員情報に変更された場合、店舗側ウェブサーバ2の格納手段4に格納されている会員情報データベース内の会員情報を新たに入力された会員情報で上書きする。また、特に会員情報のうち、ユーザID、パスワード、登録店舗が変更された場合、これらの会員情報の変更は次のログイン時から反映されるようにする。上記の各顧客の会員情報は、ログイン用ページ11からログインした顧客のみが閲覧できるようにしておく必要がある。

【0045】インターネット上に公開されたウェブページは新聞折込チラシなどと異なり、顧客からのアクセスを待つという極めて受動的な状態にある。より能動的に顧客に情報を提供する方法として、eメールによる情報提供も可能である。通常、スーパーマーケットでは、例えば商品情報、価格、入荷情報などは日々変化する。また、所定の商品を所定の期間だけ廉価で販売するタイムサービスなどもある。これらの情報やウェブページ更新情報などを、顧客が会員登録時に入力したパソコンや携帯電話のeメールアドレス宛に送信する。

【0046】これにより、最新の情報をいち早く顧客に提供できると共に、ウェブサイトへの関心を顧客に持たせることが可能となる。eメールで情報を配信する場合は、店舗全体に共通する情報をすべての顧客に配信することも可能であり、各店舗の情報をその登録店舗を指定した顧客のみに配信することも可能である。情報提供を目的とするeメールに関しては、会員登録時にeメール配信を希望するか否かを顧客が指定可能とし、会員情報変更用ページ16でeメール配信の指定を変更可能とすることが好ましい。

【0047】上記のeメール配信によって情報を配信し、顧客にウェブページへの関心を持たせることも可能だが、定期的にウェブページを顧客に閲覧してもらうことも重要である。このため、逐次ウェブページを新しい情報に更新する必要がある。また、さらに顧客がウェブサイトへアクセスした場合、以下のようにポイントが累積されるという工夫を設けることも可能である。

【0048】図11は、ポイント用ページの一例である。顧客は、登録店舗用トップページ12に貼られているリンクをクリックすることによって、このポイント用ページ14を閲覧することが可能となり、ポイント用ページ14を閲覧すると顧客のポイントが累積されるようにする。ただし、顧客が短時間のうちにポイント用ページ14をリロードするたびに顧客のポイントが加算されることがないよう、ポイントの加算は1日単位（1日につき1ポイントのみ加算）とし、顧客が1日で複数回閲覧しても、1日に1回閲覧したとみなしてポイントを累積する。

【0049】図5は、ポイント用ページでポイントが累積される動作を示すフローチャートである。まずステップS301において、顧客は登録店舗用トップページ1

2でポイント用ページ14へのリンクをクリックし、ポイント用ページ14の閲覧を希望する。ステップS303において、店舗側ウェブサーバ2は格納手段4の会員情報データベースを参照し、まず、顧客の会員情報に関連づけられて格納されているポイント用ページ14への最終アクセス日付を参照する。この最終アクセス日付は、最終アクセス時に後述のステップS309で格納された日付なので、初めてポイント用ページ14にアクセスした顧客に関しては、最終アクセス日付は存在しない。

【0050】そして、ステップS305において、今日の日付と最終アクセス日付とを比較する。今日の日付と最終アクセス日付とが同一でない場合、ステップS307において、顧客の会員情報と関連づけられて格納されている顧客のポイントに1ポイントを加算する。そして、ステップS309において、合計のポイントを新たに顧客のポイントとして、今日の日付及び合計のポイントをその顧客の会員情報と関連づけて格納手段4の会員情報データベースに格納し、ステップS311において、新たなポイントが記載されたポイント用ページ14を顧客側端末1に送信する。

【0051】すなわち、顧客がこれまでに累積されたポイントが19ポイントだった場合、格納されている19ポイントに1ポイントを加算して、新たに20ポイントをその顧客のポイントとして、今日の日付と共に格納手段4の会員情報データベースに格納する。上記のようにして、顧客がポイント用ページ14を閲覧すると、店舗用ウェブサーバ2は顧客に対して所定のポイントを与える。

【0052】一方、今日の日付と最終アクセス日付とが同一の場合には、今日の分のポイントはすでに加算されたと判断し、ステップS313において、ポイントを加算せず終了する。このとき「ポイントは加算されません」と表示したり、今までに累積されているポイントを表示したりすることが好ましい。なお、日付を格納せず、顧客がアクセスした場合にはその顧客にフラグをオンにし、例えば午前0時になったらすべてのフラグをオフにすることによって、その日にポイントが加算されたか否かを判断することも可能である。

【0053】上記の例では、顧客がポイント用ページ14を閲覧した場合にはポイントが発生するようにしているが、顧客がログインして登録店舗用トップページ12を閲覧した場合に、顧客にポイントが付与されるようにすることも可能である。また、ウェブページのアクセスにより発生したポイントは、例えば従来の顧客カードのポイントとして累積されるようにすることも可能であり、累積されたポイントに応じて、サービス券やプレゼントと交換できるようなすることも可能である。

【0054】図6は、ポイントが所定のポイントに達したか否かを判断する動作を示すフローチャートである。ステップS315において、顧客は自分のポイントが表

示されたポイント用ページ14を閲覧する。このステップS315は、先のステップS311と同一である。ステップS317において、店舗側ウェブサーバ2は、顧客のポイントが所定のポイントに達したか否かを判断する。顧客のポイントが所定のポイント（例えば30ポイント）に達しており、例えば累積されたポイントがプレゼントと交換できる場合、ステップS319において、プレゼント用ページ15の閲覧が可能となるよう顧客側端末1に送信する。

【0055】一方、所定のポイントに達していない場合には、ステップS321において、顧客はプレゼント用ページ15の閲覧を不可能とする。プレゼント用ページ15は、ポイント用ページ14又は登録店舗用トップページ12からリンクされているのが好ましく、所定のポイントに達するまではプレゼント用ページを15用意しないが、又は、プレゼント用ページ15の閲覧を無効にしておくことが好ましい。

【0056】また、ポイントが加算された後であってポイント用ページ14が作成される前に、顧客のポイントが所定のポイントに達しているか否かを判断し、所定のポイントに達している場合、プレゼント用ページ15及びプレゼント用ページ15へのリンクがポイント用ページ14内に自動的に生成され、ポイント用ページ14内にプレゼント用ページ15のリンクが埋め込まれるようにすることも可能である。

【0057】プレゼント用ページ15を閲覧した顧客がプレゼントを希望する場合、ステップS323において、プレゼント用ページ15内の「プレゼント交換」というボタン又はリンクをクリックすることによって、ポイントをプレゼントに交換するという情報を店舗側ウェブサーバ2に送信する。店舗側ウェブサーバ2は、ポイントをプレゼントと交換するという情報を受信すると、ステップS325において、顧客にプレゼントを送送する準備を行う。例えば、顧客の会員情報から住所と氏名を取り出して、配送センターが属するサーバ（不図示）に顧客の住所、氏名、プレゼント送付の依頼などが記載されたeメールを送信する。

【0058】そして、ステップS327において、今まで累積されてきたポイントを初期化して零に換える。このとき、顧客の希望したプレゼントのポイント（例えば15ポイント）が、累積されたポイント（例えば20ポイント）より小さい場合、累積されたポイントからプレゼントのポイントを減算し（20ポイント-15ポイント）、減算された結果（5ポイント）を顧客の新たなポイントとして格納することも可能である。

【0059】また、さらにFSP（Frequent Shoppers Program：顧客回込み計画）と呼ばれるカードなど顧客毎の購買行動を把握できる手段を使い、売上金額、内容、来店頻度などを管理し、それに応じた特典を提供する手法に应用することができる。



【0060】顧客は実際の店舗で商品を購入する際、様々な特典やポイントなどが付いた顧客カードを提出することが多い。インターネットによる会員登録時には会員情報変更時に、この顧客カードIDを入力してもらうことによって、顧客カードIDと関連してPOS(Point of Sales:販売時点情報管理)の販売実績データから得られる顧客毎の購買行動を分析し、各顧客に対して異なる文面及び内容のニュースに合う情報や宣伝効果の高い情報などをeメールによって提供することが可能となる。

【0061】また、各顧客の過去の購買品目・金額などの購買情報を店舗側ウェブサーバの会員情報データベースと関連させて格納しておき、その顧客のみがその購買情報を閲覧できるウェブページを用意しておくことも可能である。これによって、顧客は自宅のパソコンを用いて、自分の購買情報を閲覧して当日の買い上げ商品の一覧表示や、パソコンの集計・分析機能を用いた当月の利用金額の集計などを得ることができ、家計管理や家計簿として利用することができる。この購買情報はウェブページ上で閲覧可能とするだけでなく、市販の表計算ソフト、家計簿ソフトなどに取り込むことが可能なデータ形式で顧客に提供することも可能である。

【0062】なお、上記の実施形態では、複数の店舗(チェーン店)を有する大型スーパーマーケットのウェブサイトにに関して説明しているが、本発明を他分野に適用することも可能である。例えば、本発明によれば、複数のカテゴリを有するウェブサーバにおいて、会員登録時に各カテゴリをユーザに指定してもらうことによって、各ユーザに対して各ユーザが所望するカテゴリに属する情報を提供する、あるいは、各ユーザに対してユーザが指定していないカテゴリに属する情報を閲覧させないように制限することが可能である。

【0063】複数のカテゴリとして挙げられるものは、実に様々である。あるユーザにとって必要となる情報が存在する一方、同じような情報であるにもかかわらず、そのユーザにとっては必要ではない情報も存在する。ユーザ毎に必要な情報であるか否かの統計的な予測が可能であり、種類別に分類(カテゴリ化)することが可能である情報を有するウェブサイトにあって、本発明は適用可能である。

【0064】例えば現在存在する複数のOS(Operating System:オペレーティングシステム)に関する情報も複数のカテゴリの例として挙げられる。現在様々なOSが存在するが、例えばAというOSを使用しているユーザはBというOSを使用していない場合が多い。こうしたユーザは、AというOSに関する情報は必要であるがBというOSに関する情報は必要ではない。会員登録のカテゴリ指定時に、ユーザにAというOSの種類を指定してもらうことによって、AというOSに関する情報(例えばAというOS上で起動するアプリケーションや

付属機器などの情報)のみを提供し、BというOSの情報を提供しないようにすることが可能となる。

【0065】また、A及びBというOSを使用しているが、CというOSを使用していないユーザも存在する。こうしたユーザに対応して、会員登録のカテゴリ指定時に、ユーザにA及びBというOSの種類を指定してもらうことによって、A又はBというOSに関する情報(例えばAというOS上で起動するアプリケーションや付属機器などの情報)を選択的に提供し、CというOSの情報を提供しないようにすることが可能となる。

【0066】

【発明の効果】以上説明したように、本発明によれば、ユーザに複数のカテゴリのうちの1つに属するウェブページを提供するために、ユーザに複数のカテゴリのうちの1つを指定させるので、サーバ側がユーザの所望する情報を識別することが可能となる。特に、複数の店舗を有する大型スーパーマーケットが運用するウェブサーバにおいて、ユーザが指定するカテゴリとして、そのユーザがよく利用する店舗を指定させることが可能となる。

【0067】また、本発明によれば、ユーザの認証を行った場合、ウェブサーバはユーザに対して、そのユーザが指定したカテゴリに属するウェブページの閲覧を可能とするので、ユーザが指定したカテゴリに属するそのユーザが所望する情報を的確にユーザに提供することが可能となる。特に、複数の店舗を有する大型スーパーマーケットが運用するウェブサーバにおいて、ユーザがあらかじめ指定した店舗に関する詳細な情報(地域や店舗毎に異なる取扱商品の情報や、売価が異なる商品の情報)をユーザ毎に提供することが可能となる。

【0068】また、本発明によれば、ユーザが複数のカテゴリのうちのただ1つのカテゴリしか指定することができないようにした場合、ユーザは自分が指定していない他店舗の詳細な情報を閲覧できないようにすることが可能となる。

【0069】また、本発明によれば、ユーザがウェブサイトにアクセスしただけで、ユーザにポイントを付与するので、ユーザは何らかの入力を行う必要なく、特典となるポイントを累積することが可能となり、継続的にそのウェブサイトにアクセスする動機をユーザに持たせることが可能となる。

【0070】また、本発明によれば、ウェブサイトにアクセスしたユーザに対して、所定のポイントまで累積すると所定のサービスを与えるポイントが付与するので、そのウェブサイトに関するユーザの興味を高め、継続的にそのウェブサイトにアクセスする動機をユーザに持たせることが可能となる。

【0071】また、本発明によれば、ウェブページの閲覧によるポイントの付与を1日単位で行い、同日に同一ユーザに複数の前記ポイントが付与しないようにした場合、同一ユーザによるポイント累積のみを目標とした

複数回のアクセスを防ぎ、ポイントの付与を管理及び制限することが可能となる。

【0072】また、本発明によれば、ユーザのポイントが所定のポイントまで累積した場合、所定のサービスを提供するためのサービス用ページの閲覧を可能とするので、ポイントが累積するまではユーザに特典を与えず、所定のポイントまで累積したユーザのみに何らかの特典を与えることが可能となり、さらに、継続的にそのウェブサイトにアクセスする動機をユーザに持ってもらうことが可能となる。

【0073】また、本発明によれば、ユーザが実際の店舗で購入した商品やその価格などの購買情報を会員情報と関連させて、顧客がその購買情報を閲覧できるようにするので、ユーザは実際の店舗で購入した商品や購入価格などの情報を管理することが可能となり、これらの情報をユーザに提供することによって、例えばユーザの家計簿の管理を手助けすることが可能となる。また、店舗側にも男女別、年代別、地域別などに分類して、ユーザの購入商品や購入金額などの調査を行うことが可能となり、商品の売上向上やサービス提供などの分析を行うことが可能となる。

【0074】また、本発明によれば、上記の顧客管理方法をコンピュータによって実現可能とするので、コンピュータを利用した情報提供や管理などを行うことが可能となる。

【0075】また、本発明によれば、商品情報ページの見出しとなるトップページを所定の日数単位の表示とし、所定の日数毎にトップページ及び商品情報ページを更新して、新聞折込チラシと連動した商品情報の提供を行うので、ユーザが見やすく、しかも店舗側も管理しやすいウェブサイトを作成することが可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明を実現するためのネットワークの概略図である。

【図2】店舗側ウェブサーバから閲覧可能となるウェブサイト全体の構造の一例を示す模式図である。

【図3】会員登録を行う際の動作を示すフローチャートである。

【図4】会員登録後、ログインを行う際の動作を示すフローチャートである。

【図5】ポイント用ページでポイントが累積される動作を示すフローチャートである。

【図6】ポイントが所定のポイントに達したか否かを判断する動作を示すフローチャートである。

【図7】店舗側ウェブサーバに準備されている会員登録用ページの一例である。

【図8】店舗側サーバに用意されているログイン用ページの一例である。

【図9】登録店舗用トップページの一例である。

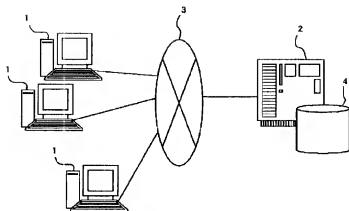
【図10】会員情報変更用ウェブページの一例である。

【図11】ポイント用ページの一例である。

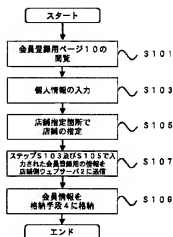
【符号の説明】

- 1 顧客側端末
- 2 店舗側ウェブサーバ
- 3 インターネット
- 4 格納手段
- 5 トップページ
- 6 会社紹介ページ
- 7 店舗一覧・検索ページ
- 8 店舗紹介ページ
- 9、13 商品情報ページ
- 10 会員登録用ページ
- 11 ログイン用ページ
- 12 登録店舗用トップページ
- 14 ポイント用ページ
- 15 プレゼント用ページ
- 16 会員情報変更用ページ

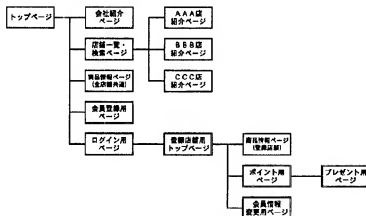
【図1】



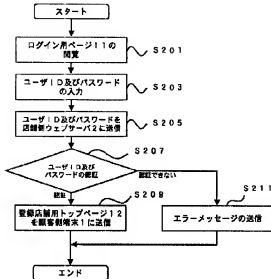
【図3】



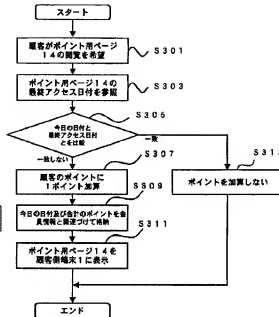
【図2】



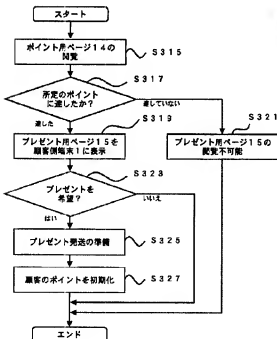
〔図4〕



〔図5〕



〔図6〕



〔図8〕

## 会員の皆様専用のコーナーです。

Member's Only from Here

ユーザー名とパスワードを入力してください

このホームページは、会員登録用となっております。  
まだ会員登録されていないお客様は、ぜひご登録ください。

ユーザー名

パスワード

☐ ログインパスワードを記憶する

☐ 複数のユーザー名とパスワードの組み合わせを登録します。 (パスワードの登録は10文字以内)

[会員登録ページへ](#)

[リセット](#)

ユーザー名とパスワードを忘れた方はこちら

[会員登録情報の確認はこちら](#)

[会員登録情報の再入力はこちら](#)

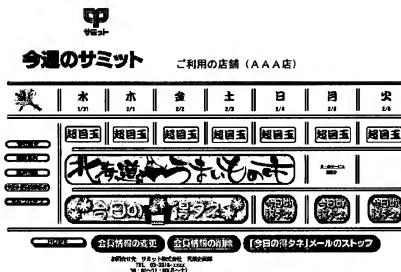
[新規会員登録はこちら](#)

お問い合わせ サミット申込受付 営業時間  
7時 - 22時 (年中無休)  
10 - 17時 (月 - 土)

[お問い合わせ](#)



【図9】



【図11】

いつもご利用いただきありがとうございます。

AAA店ご利用の鈴木花子様の現在のポイント数は、

20点です。



ポイント数が30点のお客様は、下記の「プレゼント交換」ボタンを押して頂ければ、プレゼントと交換いたします。  
(なお30点以上は加算されません)

[プレゼント交換](#)

[会員登録ページに戻る](#)

【図10】

サミットの会員情報の変更を受付けます。

ユーザID a12345

変更したい箇所をご入力願います。  
入力後、「会員情報変更」ボタンを押してください。

パスワード  <半角英数字>  
パスワードを変更された場合は、確認のため上記パスワードを再入力してください。  
パスワード (確認用)  <半角英数字>  
ユーザーID/パスワード保存 ☐

こちらへチェックされた方は、次回からユーザーIDとパスワードの入力を省略できます。(Cookie対応の方のみ)

お名前 (漢字) 姓  名  <全角>  
お名前 (フリガナ) 姓  名  <全角>  
性 別 ☐ 男 ☐ 女  
誕 生 年 月 西暦  年  月 生まれ  
郵便番号  <半角>  
住 所 (都道府県)  東京都   
市区町村番地等  ニューヨーク区 <全角30文字以内>  
 <全角30文字以内>  
電話番号  <半角>  
ご利用のサミットストア  東京都(23区)  AAA店   
サミットポイントカード会員No.  <半角英数字5桁>  
E-mail アドレス  example@example.com <半角>  
『今日の得ダネ』のメール配信を希望しますか?  
☐ パソコンへのメール配信を希望します  
☐ 携帯端末へのメール配信を希望します  
☐ パソコンと携帯端末両方へのメール配信を希望します  
☐ メール配信を希望しません  
<携帯端末へのメール配信を希望する方のみ記入してください。>  
携帯端末 E-mail  <半角>

会員情報変更

リセット

ご修正完了後、Eメールにてご連絡致します。  
メールが届かない場合は、メールアドレスご入力の誤りの可能性があります。  
お手数をおかけしますが、再度ご登録をお願いします。

フロントページの続き

(S1) Int. C1, 7

G 0 6 F 15/00

識別記号

3 3 0

F I

G 0 6 F 15/00

テマコード (参考)

3 3 0 B